Scénarios de Stratégies DRM

Pour ou contre les DRMs ?

Avant de se prononcer; il convient d'analyser la situation. Pour ce faire, prenons un modèle simple: des écrivains veulent que des lecteurs paient pour leurs livres (nous faisons ici abstraction des autres acteurs).

Le choix de l'écrivain

Un écrivain qui écrit un eBook a devant lui deux possibilités :

1. **La sécurité** : s'il a peur que son livre soit piraté, il voudra qu'il soit protégé. Parmi toutes les techniques envisageables, la technique des DRM lui semblera la plus pragmatique. Il trouvera une plateforme de publication qui lui garantira la protection de son œuvre.

2. **La confiance** : si l'auteur a confiance en ses lecteurs il pourrait décider de laisser son document en libre circulation en espérant que tous les lecteurs ne sont pas des pirates et qu'on nombre suffisant de lecteurs vont lui payer l'œuvre. Cet écrivain s'est posé la question est de savoir si les pirates coutent plus cher qu'un système de sécurité.

Le choix du lecteur:

Un lecteur qui veut lire des eBooks a également devant lui deux possibilités:

1. l'**Abandon** aux DRMs : parce qu'il a une préférence pour une technologie (iPad, Kindle...) et qu'il pense que ce fournisseur technologique lui procurera globalement satisfaction, le lecteur accepte **d'abandonner certains avantages** de la copie papier au bénéfice du DRM. Il est alors conscient qu'il risque d'être bloqué avec ses livres électroniques, que cela sera plus difficile de préter ce documents et qu'il aura peut-être certains problèmes lorsqu'il renouvellera son matériel. Cependant il accorde une certaine confiance à son fournisseur de livres.

2. **Refuser les DRM** : Ce lecteur est contre les DRMs car il estime que ce système nuit à sa liberté de lecteur. Il n'est pas certain de pouvoir transférer son eBook sur une autre machine, sur un autre système d'exploitation, sur un autre format...

Si l'on considère les combinaisons des 2 stratégies pour lecteur et l'écrivain, on peut considérer 4 scénarios possibles (voir tableau ci-dessous).

4 Scénarios de Stratégies DRM		Lecteurs	
		Abandon (Ok aux DRM)	**Refus** (Non aux DRM)
Ecrivains	**Sécurité** (avec DRM)	1. Pouvoir aux plateformes de Distribution (Apple, Amazon,...)	3. L'Amour Impossible
	Confiance (Sans DRM)	2. Bidouillage	4. Confiance aveugle

Scénario 1 : Sécurité et Abandon : Pouvoir aux plateformes de distribution

Dans ce scénario l'écrivain veut recourir aux DRMs et le lecteur est d'accord d'y recourir. Tout va bien ! Peut-être pas. Il faut observer que tout deux sont fortement dépendant de la plateforme de distribution qui fixe les DRM. Pour l'écrivain par exemple, la plateforme peut demander l'exclusivité du eBook. Pour le lecteur, l'obtention d'une copie après une perte pourrait être surtaxée...

Scénario 2: Confiance et Abandon : Bidouillage
Si un écrivain décide de ne pas imposer les DRMs à ses lecteurs, il risque de se couper d'une partie des lecteurs : ceux qui ont acheté un lecteur d'eBooks propriétaires (iPAD, Kindle...). Pour que ces lecteurs puissent lire les livres achetés en dehors de la plateforme il faudra bidouiller : publier une applications dur l'App Store si cela est permis ou encore faire des conversions savantes de formats pour supporter toutes les applications (si PDF ou ePUB n'est pas supporté nativement). L'alternative au bidouillages est alors de forcer les lecteurs propriétaires de supporter certains standards.

Scénario 3 : Sécurité et Refus : L'Amour Impossible
Si un écrivain veut absolument un DRM sur son eBook et si le lecteur refuse les DRM, nous avons une situation perdant-perdant que j'appelle l'Amour impossible. Le lecteur est probablement intéressé par le livre, l'écrivain veur vendre mais leurs principes rend toute rencontre improbable... Personnellement avec mon iRex DR1000S et mon PC sous Linux je suis en amour impossible avec pas mal de fournisseurs de eBook (surtout ceux basés sur Adobe et Apple).

Scénario 4 : Confiance et Refus : La confiance Aveugle
L'écrivain qui ose publier son œuvre sans DRMs permet aux lecteurs qui refusent les DRM de lire ses livres. Cependant il faudra admettre que certain lecteurs ne paieront jamais le livre. Notons que c'est déjà le cas des livres papiers : nous lisons tous des livres qui ont déjà été lus avant et que nous n'avons pas payé... Ce système n'est viable que s'il existe une certaine proportion de gens honnêtes qui reconnaissent la valeur et paient pour une œuvre.

Peut-être existe-t'il des manières d'inciter les gens à être honnêtes – quelle idée d'écrire cela :-). Certaines théories prétendent qu'il est impossible de protéger à 100% une oeuvre digitale avec des systèmes DRM. En effet comment éviter que quelqu'un ne re-digitalise un eBook via des captures d'écran combiné à de l'OCR, par exemple. Afin d'inciter le lecteur à acquérir un original, il faudrait accompagner cet eBook de services complémentaires payants. Si Apple vend toujours de la musique c'est grâce a la très bonne ergonomie du couple iPod/iTunes ainsi que de l'image cool qu'elle dégage.

Scénario Hybride : Sécurité puis confiance ?
Bien sûr le système optimal sera sans doutes une combinaison des 4 scénarios, le tout étant de placer le curseur là ou il optimise la satisfaction des deux camps. Voici un système qui pourrait peut-être fonctionner (?): Sécurité puis confiance.

Dans ce scénario un lecteur achète d'abord un eBook avec DRM. Il a la possibilité ensuite, après une « période ou il doit se montrer digne de confiance » de demander une version sans DRM pour archive ou convénience personnelle. La plateforme de DRM devrait dans ce cas avoir une fonctionnalité de libération de DRM, basée sur des politiques.

On notera aussi que le support de standards déplace le curseur vers la zone de « Bidouillage » qui permet aussi un revenu à l'écrivain.

Mon point de vue

Comme lecteur, je suis en faveur d'un système « confiance aveugle » (sans DRMs) mais si je vivais de mon écriture peut-être serais-je plus en faveur de la « sécurité ». Par conséquent, si nous aimons les livres nous devons accepter les DRMs, du moins au début : Instaurer la confiance dans un marché est capital. Les lecteurs doivent se montrer dignes de confiance. Cependant, en retour, les écrivains devront lâcher du lest – en donnant des livres gratuits ou sans DRMs de temps en temps.

De leur côté, les plateformes de publication devront montrer plus de souplesse quand aux respect des standards techniques et aux conversions de formats inter-plateformes.

En tant qu' Entrepreneur et Architecte IT dans le domaine des applications des eReaders en général et du ePaper en particulier, je travaillerai sur cet objectif:

imaginer et concevoir des Applications eReaders/ePaper
qui balancent correctement la sécurité et la confiance
afin que tous les acteurs puissent tirer les bénéfices de ces nouvelles technologies.